

## PRAKTIKUM IM BEREICH MARKETING/BESUCHERKOMMUNIKATION

Die Abteilung für Marketing und Besucherkommunikation der Bayerischen Staatsoper sucht Praktikant:innen (Vollzeit) in der Spielzeit 2020/21 für jeweils drei Monate.

Möglicher Beginn: Ende Februar/Anfang März 2022

Aufgabenfelder:

- Mitarbeit und Einbindung bei der Entwicklung der strategischen Ausrichtung von Besucherkommunikation und Marketingplanung
- Telefonische und schriftliche Kundenbetreuung
- Distribution der Publikationen der Bayerischen Staatsoper
- Organisation, Qualitätskontrolle, Buchhaltung und Weiterentwicklung der Führungen durch das Nationaltheater
- Mitarbeit im Opernshop in der Tageskasse der Bayerischen Staatsoper
- Betreuung der Werbeflächen der Bayerischen Staatsoper

Wir erwarten:

- Ein begonnenes Studium im Bereich Marketing bzw. (Kultur-)Management oder vergleichbare Qualifikation
- Begeisterung für Oper und Kultur
- Teamfähigkeit, Kontakt- und Kommunikationsfreudigkeit
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Ein abwechslungsreiches Praktikum in einem der größten und angesehensten Opernhäuser der Welt
- Ermöglichung von Vorstellungsbesuchen, Nutzung der Kantinegastronomie etc.
- Vergütung des Praktikums mit 450 Euro

Wenn Sie Interesse haben, schicken Sie bitte Ihre Bewerbung mit Motivations-schreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen bevorzugt per E-Mail an: [besucher@staatsoper.de](mailto:besucher@staatsoper.de) oder postalisch an:

Bayerische Staatsoper  
Marketing  
Marstallplatz 5  
D - 80539 München

Bewerbungen für einen anderen Zeitraum sind initiativ jederzeit möglich. Als Pflicht-praktikum ist im Rahmen der Studienausbildung ein längerer Praktikumszeitraum möglich.

Weitere Informationen erhalten Sie per Telefon +49 (0)89.2185-1025 oder per E-Mail an [besucher@staatsoper.de](mailto:besucher@staatsoper.de).